



TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE

FASES DEL PROYECTO

El proyecto consta de 7 fases distribuidas a lo largo de 2023, en versión híbrida (presencial/online)

- Fase I - 29 Mayo - Diseña la experiencia perfecta
- Fase II - Septiembre Q2 - Conociendo al paciente: Entrevistas a pacientes para mejorar su experiencia en el servicio de farmacia
- Fase III - Octubre Q1 - Una mirada en profundidad: Observación de las interacciones del paciente con el Servicio de Farmacia
- Fase IV - Octubre Q2 - Explorando el camino del éxito: Mapa del itinerario del paciente en la atención farmacéutica
- Fase V - Noviembre Q1 - Mejora continua del paciente: Propuesta de acciones para optimizar la experiencia del paciente
- Fase VI - Noviembre Q2 - Un nuevo enfoque en la atención farmacéutica: Redacción del proyecto piloto de experiencia del paciente
- Fase VII - Diciembre Q2 - En busca de la excelencia: Presentación del proyecto y reconocimiento de buenas prácticas

Diseño y planificación operativa de proyectos de experiencia del paciente en la farmacia hospitalaria

Organizado por: SMFHyAMCA
Patrocinado por: Novartis



#FASE I

DISEÑA LA EXPERIENCIA PERFECTA

Objetivo

Dotar a los farmacéuticos de la SMFH de los conocimientos y las herramientas necesarias para poder realizar un proyecto piloto de experiencia del paciente.

Ubicación: Sede SEFH. C/ Serrano, 40, 2º Derecha, 28001 Madrid

16:00 - 16:10 h - Bienvenida

Mario García - Presidente SMFH

Pedro M Ruiz - Presidente AMCA

Paloma Delgado - Gerente de Relaciones Institucionales, Acceso y Soluciones Innovadoras, Novartis Farmacéutica

16:10 - 16:40 - Presentación del proyecto e introducción a los PREM y PROM. ¿Hablamos de lo mismo?

Pedro M Ruiz - Presidente AMCA

Roberto Collado - Vicepresidente SMFH

Carolina Varela - Coordinadora de Calidad del Hospital 12 de Octubre

16:40 - 18:00 - Diseña la experiencia perfecta: Definición del proceso de atención al paciente. Fase I

Carolina Varela - Coordinadora de Calidad del Hospital 12 de Octubre

18:00 - Café - Despedida

Diseño y planificación operativa de proyectos de experiencia del paciente en la farmacia hospitalaria